

榜单评审标准（公示稿）

球是榜之眼 · 公示文件（编号：QSE-STANDARD-2026-02）

本标准公示三大榜单的评审维度与流程底线，接受社会监督。所有评审以匿名自费暗访为准，不接受商家报名或自荐，不存在付费上榜通道。

一、三大榜单定位

榜单	定位	评审侧重点
球是衡选	主力性价比榜：同城市、同价位区间内体验最优的俱乐部	价格匹配度、台球硬件、综合体验
球是臻席	精品设计榜：不限价格的精品门店	空间审美、灯光设计、赛事体系、数字化体验
球是寻荐	基础达标榜：稳妥日常选择的达标门店	硬件卫生、经营稳定、服务合规

二、暗访与核验流程

- 候选门店由组委会从行业公开信息中主动发掘，不接受报名与自荐；
- 评审员以普通球友身份匿名预约，全程自费；
- 同一门店须完成多时段、多人交叉交叉暗访核验；
- 按当期标准复核数据后，经组委会审议后公示。

三、年度复审与淘汰

上榜荣誉不终身。每年对全部上榜门店进行复审，以当期观测结果决定去留；复审未达标门店将被移出榜单。

四、底线规则

- 上榜与门店是否使用任何赛事数字系统完全无关，无加分、无绿色通道；
- 赞助商不参与评审、无榜单修改权；任何人不付费上榜；
- 观察员禁止向门店推销任何商业产品，公开信息仅使用观察员编号。

* 本稿为公示稿，正式评审细则将在标准执行评估后由组委会更新发布。

